

REGOLAMENTO

Premessa

La **Fondazione Cesare Serono** ha indetto un contest per individuare un logotipo da utilizzare per la campagna di comunicazione ***Ten Thousand T-shirts for disability*** per la sensibilizzazione sulle tematiche della disabilità. Obiettivo è quello selezionare un logo tipo che “identifichi” la campagna e sia riproducibile su una linea di T-Shirts.

1. Ten Thousand T-shirts

“Essere disabili significa ancora e troppo spesso, se non essere esclusi, avere delle difficoltà. Difficoltà in ambito scolastico, nel mondo del lavoro, nel tempo libero, in ambito sociale, nella vita di tutti i giorni. Almeno in Italia, quanto previsto dalla **Costituzione** in materia di **parità di diritti**, non sempre, ed è un eufemismo, trova puntuale realizzazione”. Queste sono le parole del **dr. Gianfranco Conti** (Direttore della **Fondazione Cesare Serono**) a supporto della campagna.

La Campagna di Comunicazione avrà come obiettivo la realizzazione di T-shirt riportanti vignette di “denuncia” di tutte le situazioni di disagio che la disabilità comporta per chi ne è colpito. Acquistare e indossare una T-shirt della campagna significherà aver sposato la causa, **diffondere il messaggio** che è riportato nella vignetta e contribuire al finanziamento, almeno parziale, della campagna stessa.

10.000 T-shirt è l’obiettivo minimo che la **Fondazione Serono** si prefigge di raggiungere. Da qui il titolo della campagna ***TTT Ten Thousand T-shirts for disability***, titolo a cui dovrà essere affiancato un logotipo adeguato.

Il logo prescelto verrà utilizzato in **tutte le sedi correlate** alla campagna stessa. A titolo esemplificativo e non esaustivo, le T-shirt, il materiale promozionale e il sito dedicato.

Il logo dovrà interpretare lo spirito della campagna partendo dal suo titolo ***Ten Thousand T-shirts for disability***

2. Caratteristiche del logo:

Il logotipo dovrà riportare il seguente testo:

TTT Ten Thousand T-shirts for disability (il sottotitolo può anche essere omesso se funzionale alla composizione grafica). Il logotipo dovrà essere leggibile (a piccole e grandi dimensioni), riconoscibile (associabile all'iniziativa), unico e originale (non frutto di plagio totale o parziale), riproducibile a diverse dimensioni e su supporti diversi.

3. Modalità di partecipazione

Il concorso è aperto a grafici professionisti, laureati e studenti di design della comunicazione provenienti da scuole, accademie e corsi di laurea specifici. Ogni partecipante può presentare fino a un massimo di tre proposte. La partecipazione può essere anche di gruppo, in quel caso la registrazione sarà fatta da una persona eletta a capogruppo. Il concorso ammette esclusivamente proposte originali.

4. Presentazione delle proposte

Ogni partecipante dovrà presentare la proposta registrandosi al sito www.10000-tshirts.it, mediante un **form** di registrazione è possibile inviare il progetto grafico.

Il logotipo deve essere inviato in un unico file nel seguente formato:

 **.jpeg**

Il logotipo dovrà essere presentato nella **versione cromatica e monocromatica** con eventuale **presentazione del font scelto**. Alla presentazione può essere aggiunta una **breve descrizione (max 1 cartella)**.

In una seconda fase ai vincitori tramite mail verrà richiesto di presentare il Logo in diversi formati e potranno essere richiesti dei chiarimenti.

5. Giuria

La commissione giudicatrice è formata dai seguenti componenti:

- Presidente – **Luca Pancalli** presidente Comitato Paraolimpico Italiano. (www.comitatoparalimpico.it)
- Membro interno- **Gianfranco Conti** direttore della Fondazione Serono.
- Esperta Design - **Cinzia Ferrara** presidente Aiap (www.aiap.it) Associazione italiana design della comunicazione visiva.
- Esperta Design - **Giovanna Talocci** presidente Adi Lazio e designer. (www.adilazio.org)



6. Utilizzo del logo e sua diffusione

Il logo risultato vincitore del contest rimarrà di proprietà dell'autore che s'impegna a cedere, a titolo gratuito, alla Fondazione Serono il diritto di sfruttamento per le attività della Fondazione. Al riguardo i partecipanti dovranno firmare la liberatoria per la cessione gratuita del diritto di sfruttamento del logo.

Per l'utilizzo del logotipo **non saranno riconosciute percentuali o royalties.**

La **Fondazione Serono** si riserva il diritto di utilizzare il logo per attività della fondazione come campagne di raccolta fondi, pubblicazioni, eventi, iniziative di sensibilizzazioni tematiche inerenti alle attività della Fondazione.

7. Premio

La proposta ritenuta vincitrice, ad **insindacabile giudizio** della commissione riceverà un premio di **€ 1.500,00** comprensivo di eventuali oneri dovuti per legge.

8. Durata contest

Il concorso inizia il 04 aprile e si conclude il 29 aprile 2016 (termine prorogato all'8 maggio 2016), tutti i progetti giunti dopo tale data saranno considerati esclusi dalla valutazione. Il nome del vincitore verrà comunicato sul sito www.10000-tshirts.it entro il 30 maggio 2016.

Per iscriversi e informazioni www.10000-tshirts.it

Eventuali richieste contest@10000-tshirts.it

Roma 31 Marzo 2016